

PLANEACIÓN AGRÍCOLA NACIONAL

CAFÉ Mexicano



CONTENIDO

Monografía del cultivo	1
Desarrollo de mercado	2
Desarrollo productivo nacional	10
Mapa estratégico	12

CAFÉ

0.66%
PIB agrícola nacional¹

1.3%
producción de
bienes agroindustriales²

El café continúa siendo un cultivo estratégico en México en 2017; se cosecharon cerca de 638 mil hectáreas en 15 entidades federativas y 486 municipios, con un impacto directo hasta en tres millones de personas.

Actualmente, se consume 1.4 kg per cápita al año y se satisface el total de requerimientos nacionales con producción dentro del territorio. En particular, aproximadamente el 3.28% de la superficie total cultivada se destina a la producción de café orgánico.



En el contexto de mercado, del total de exportaciones mexicanas de café, 53.39% se destina a Estados Unidos, el volumen restante a países como Bélgica, Cuba, Canadá, Reino Unido, Francia, entre otros. Aunque México le exporta a 13 de los 15 principales países importadores de Café, en ninguno de ellos la participación de México fue mayor de 5% del total de sus importaciones.

En años recientes, los bajos precios en el mercado mundial, aunados a la incidencia de la roya provocaron una reducción de casi el 50% de la producción nacional. Sin embargo, a partir de 2017 se ha observado una recuperación en el sector, la producción creció a una tasa de 1.37%

¹ Dato 2016, Planeación Agrícola Nacional 2017-2030.

² Atlas agroalimentario 2018, SIAP.

DESARROLLO DE MERCADO



SITUACIÓN ACTUAL

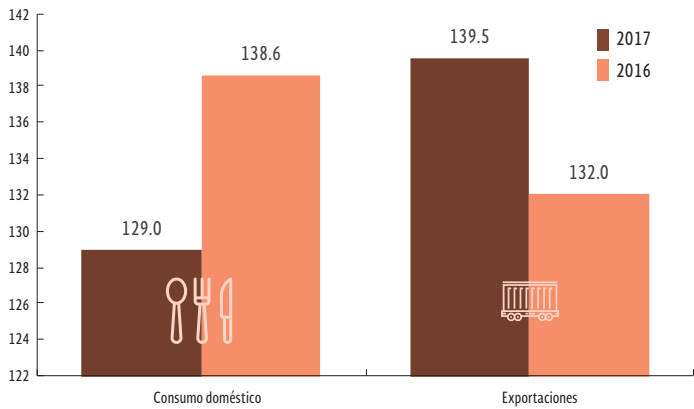
CONSUMO, ORIGEN, USO Y ESTACIONALIDAD

La producción nacional presentó un ligero crecimiento del 0.72% en comparación al año anterior, mientras que el consumo nacional se vio reducido en 7.61%. En este mismo periodo, se destinó el 86% para satisfacer la demanda nacional –satisfaciendo el 100% de los requerimientos nacionales– y el 13.61% restante para la demanda extranjera.



Fuente: Elaborado por la Subsecretaría de Agricultura con datos del SIAP y el SIAVI, 2018.

GRÁFICA 1. DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ VERDE



Fuente: Elaborado por la Subsecretaría de Agricultura con datos del SIAVI, 2017 y 2018.

Del café verde reportado por el USDA en 2017, el 51.2% de la producción nacional se destina a consumo doméstico y el resto a exportaciones.

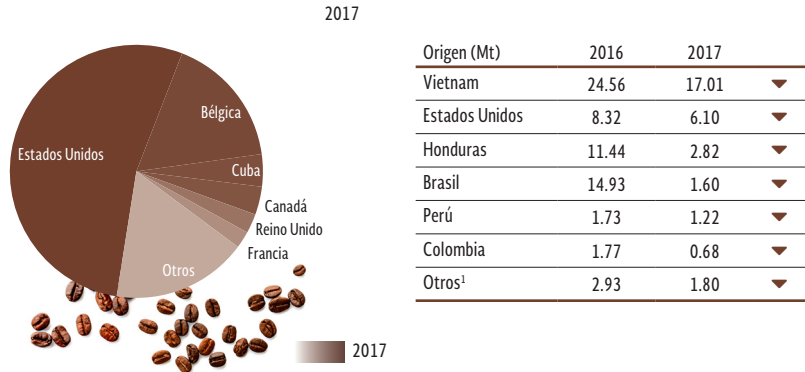
*El consumo nacional representa la demanda total del cultivo por tipo de uso en el periodo analizado.

GRÁFICA 3. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ



Fuente: Elaborado por la Subsecretaría de Agricultura con datos del SIAVI, 2017 y 2018.
¹ Suiza, Alemania, España, Italia, Jamaica, Nueva Zelandia, Australia, Suecia, Dinamarca, Rusia, Israel, China, Emiratos Árabes Unidos, Austria, Finlandia, Egipto, Grecia, Hong Kong, India, Arabia Saudita, Singapur, Turquía, Países Bajos, Japón, Corea del Sur, Lituania, Marruecos, Malasia, Nueva Zelandia, Omán, Polonia, Portugal, Perú, El Salvador, Costa Rica, República Dominicana y Ecuador.

GRÁFICA 2. ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE CAFÉ



Fuente: Elaborado por la Subsecretaría de Agricultura con datos del SIAVI, 2017 y 2018.
¹ Indonesia, Costa Rica, Guatemala, Uganda y España.



Sabías que...

El Estado mexicano es titular de dos denominaciones de origen para café: Café de Chiapas¹ y Café de Veracruz.²

EL VOLUMEN EXPORTADO PASÓ DE

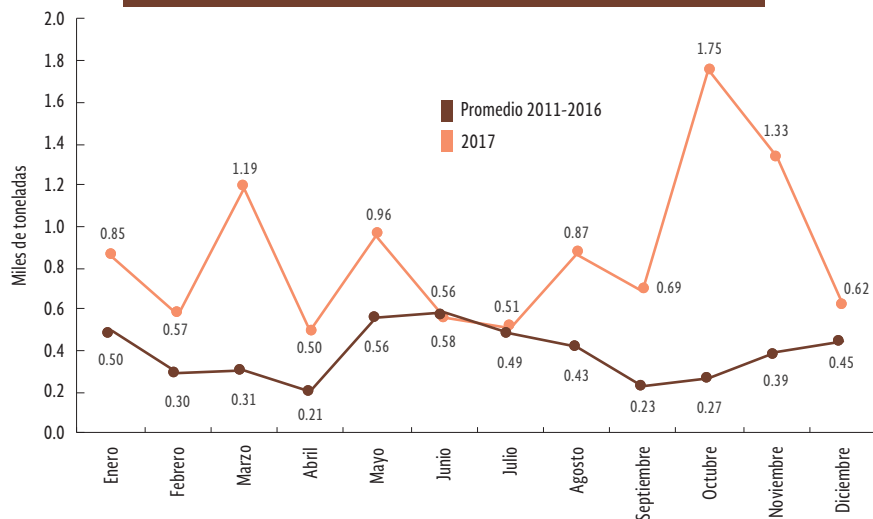
2016 **8.98** A 2017 **13.61** ▲

CON RESPECTO A LA DISPONIBILIDAD TOTAL DE CAFÉ EN MÉXICO

¹ Declaración general de protección de origen Café Chiapas publicado el DOF el 27 de agosto de 2003. NOM-169-SCFI-2007 publicada en el DOF el 26 de marzo de 2007.
² Declaración general de protección a la denominación de origen Café Veracruz publicado en el DOF el 31 diciembre de 1969. NOM-149-SCFI-2001 publicada en el DOF el 07 de enero de 2002



GRÁFICA 4. ESTACIONALIDAD DE IMPORTACIONES DE CAFÉ



Fuente: Elaborado por la Subsecretaría de Agricultura con datos del siavi, 2018.

Las importaciones en el 2017 tuvieron una gran demanda en los meses de marzo, mayo, noviembre y, principalmente, octubre. La línea de las importaciones del 2017 muestra que la demanda por este producto ha ido en crecimiento. De acuerdo con el promedio, los meses de mayor demanda son de mayo a agosto.

COMERCIO EXTERIOR

IMPORTACIÓN

TABLA 1. RÉGIMEN ARANCELARIO DE MÉXICO PARA LAS IMPORTACIONES DE CAFÉ

Nombre	Fracción arancelaria	Arancel aplicado 2017*	Arancel consolidado OMC (NMF)**	Tratados de libre comercio*
Café sin tostar ni descafeinar, variedad robusta	0901.11.01	20	36	Excluido (salvo PA, CO-AP, CL-AP, PE-AP)
Café diverso sin tostar ni descafeinar	0901.11.99	20	36	Excluido (salvo PA, CO-AP, CL-AP, PE-AP)
Café sin tostar descafeinado	0901.12.01	20	36	Excluido (salvo IL, PA, CO-AP, CL-AP, PE-AP)

Fuente: Elaborado por la Subsecretaría de Agricultura con datos de siavi y OMC, 2018.

Medidas arancelarias

- Arancel aplicado del 20.¹
- Arancel consolidado de 36.²
- Su importación no paga IVA.³
- Cuando se importe de los siguientes países, el arancel se sujetará a las siguientes condiciones:
 - Israel (sólo 0901.12.01): la importación de café certificado “kosher” estará exenta de arancel.⁴
 - Panamá: al arancel general previsto en la LIGIE, sin reducción arancelaria alguna.⁵
 - Alianza del Pacífico (Colombia, Chile y Perú): al arancel preferencial que se indica en la columna correspondiente para cada año y estará libre de arancel a partir de 1 de enero 2030.⁶

Arancel del 1 de enero al 31 de diciembre del año respectivo													
A partir del 1 de mayo de 2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	16.0	12.0	8.0	4.0
													0.0

¹ LIGIE, 2017.

² OMC, 2017

³ Anexo 27, RGCE 5.2.5

⁴ Art. 4 del Acuerdo por el que se da a conocer la tasa aplicable a partir del 1 de julio de 2012 del Impuesto General de Importación para las mercancías originarias del Estado de Israel, DOF 29/vi/2012.

⁵ Anexo 3.4, “Programa de Eliminación Arancelaria del TLC México-Panamá

⁶ Punto 11 del Acuerdo que da a conocer la tasa aplicable del IGI para las mercancías originarias de los países que forman la región de la Alianza del Pacífico, DOF 29/iv/2016.

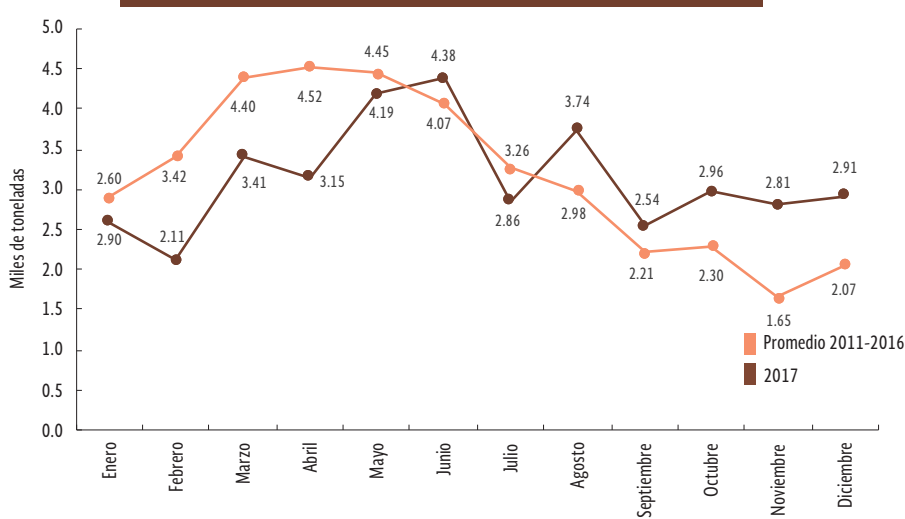
⁷ Punto décimo del Acuerdo por el que la se emite reglas en materia de comercio exterior.

⁸ Art. 5 del Decreto por el que se modifican diversos aranceles de la tarifa de la LIGIE, del Decreto por el que se establecen diversos programas de PROSEC y de los diversos por los que se establece el esquema de importación a la Franja Fronteriza Norte y Región Fronteriza.

⁹ Acuerdo 27/vii/2007.

¹⁰ LIGIE, 2017.

GRÁFICA 5. ESTACIONALIDAD DE EXPORTACIONES DE CAFÉ



Fuente: Elaborado por la Subsecretaría de Agricultura con datos del siavi, 2018.

La cosecha de café en México se encuentra dividida en dos etapas: zonas bajas (septiembre – diciembre) y zonas altas (enero- abril). En las zonas altas es donde se concentra un mayor volumen de producción. La estacionalidad de las exportaciones de café mostraron un comportamiento diferente al que se muestra en el promedio 2011-2016. Los meses de mayor demanda extranjera fueron mayo, junio y agosto, mientras que en el promedio fueron de marzo a junio, mismo que coinciden con los meses de cosecha de la cereza de café.

EXPORTACIÓN

Medidas arancelarias

- Libre de arancel.
- No genera IVA.

Medidas no arancelarias

- Certificado de Origen expedido por la Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café, A.C.¹⁰

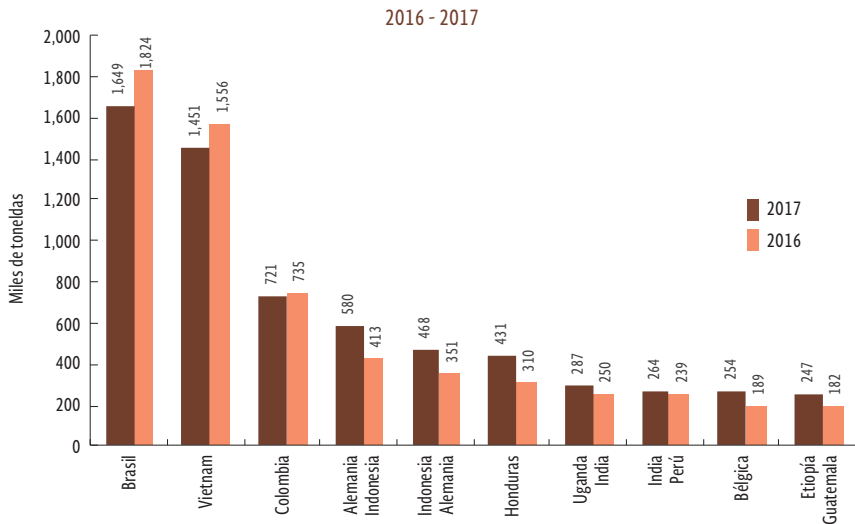


ESTIMACIÓN 2030*

Consumo y producción nacional: la producción nacional de café en México logró superar la del año anterior, pero no superó la proyección esperada.

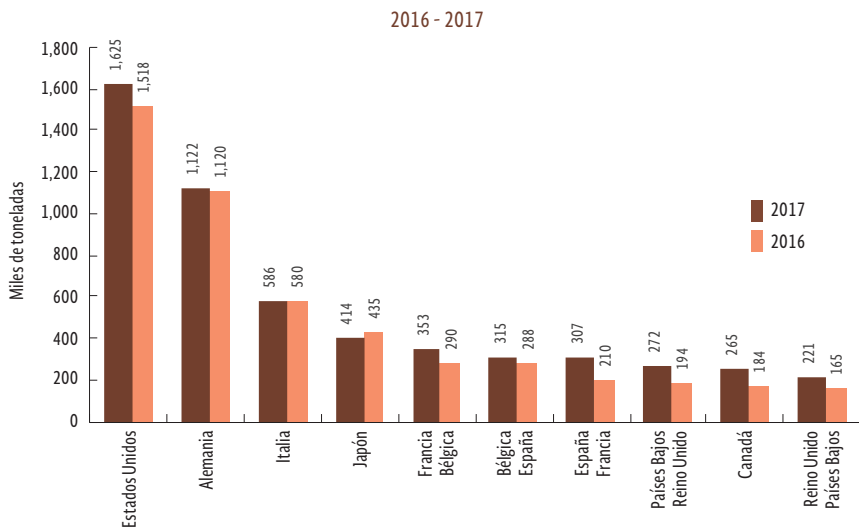
Alternativas de abastecimiento: con base en el incremento de la producción nacional, se sugiere impulsar y diversificar las exportaciones internacionales

GRÁFICA 6. PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE CAFÉ



Fuente: Elaborado por la Subsecretaría de Agricultura con datos del UN Comtrade e ITC, 2018.

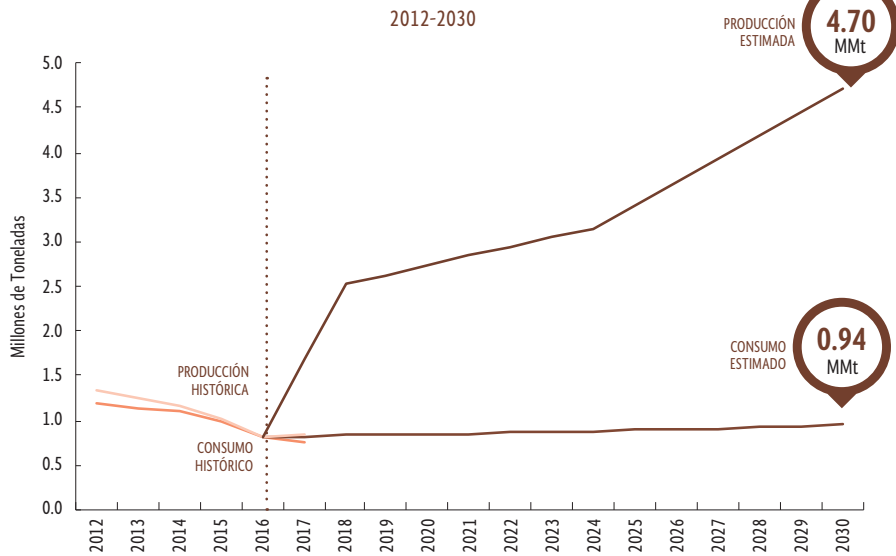
GRÁFICA 7. PRINCIPALES IMPORTADORES MUNDIALES DE CAFÉ



Fuente: Elaborado por la Subsecretaría de Agricultura con datos del UN Comtrade e ITC, 2018.

* Estimación del consumo nacional aparente en 2030 con base en la población calculada por el CONAPO y preferencia de los consumidores de acuerdo con la elasticidad ingreso de México reportada por el USDA, por grupo de producto.

GRÁFICA 8. CONSUMO-PRODUCCIÓN NACIONAL DE CAFÉ



Fuente: Elaborado por la Subsecretaría de Agricultura con datos del SIAP y el SIAMI, 2018.

TABLA 2. RÉGIMEN ARANCELARIO DE MÉXICO CON SUS POTENCIALES PROVEEDORES DE CAFÉ

País	Tratado / Acuerdo	Arancel a la importación	Participación en las exportaciones mundiales 2017
Vietnam	CPTPP	10% **1	54.50%
Honduras	TLC Único	0%	9%
Brasil	ALADI: ACE 53	Aplicado 20%; Consolidado 36%	5.1%
Uganda	OMC	Aplicado 20%; Consolidado 36%	3.20%
Indonesia	OMC	Aplicado 20%; Consolidado 36%	2.21%
Colombia	TLC/ AP	TLC: 20%; AP: 20%;	2.20%
Alemania	TLCUEM	0%	0
India	OMC	Aplicado 20%; Consolidado 36%	0
Bélgica	TLCUEM	0%	0
Etiopía	OMC	Aplicado 20%; Consolidado 36%	0

Fuente: Elaborado por la Subsecretaría de Agricultura con datos del OMC y SIAMI, 2018.
* Los países se muestran ordenados conforme a la participación en las importaciones de México.
** Las preferencias arancelarias operarán cuando este nuevo tratado entre en vigor.
1 Los aranceles aduaneros sobre las mercancías originarias comprendidas en las fracciones arancelarias indicadas con categoría de desgravación MX-R1, se reducirán en un 50 por ciento de su tasa base en 10 etapas anuales a partir del año 1, y el arancel aduanero para estas mercancías será 10 por ciento a partir del 1 de enero del año 10 y cada año subsecuente

Seis de los principales exportadores mundiales de café abastecen a México. El principal es Vietnam, con quien pronto nos vinculará comercialmente el CPTPP. Con Brasil existen negociaciones en curso, por lo que se podría lograr reducir el arancel. Gracias al Tratado de Libre Comercio bilateral, México puede importar de Colombia con un arancel del 0%.

Panorama de la competencia internacional: con base en el crecimiento de la demanda comercial de café en los potenciales socios comerciales de México, un análisis de la matriz de competidores muestra los principales países destino (filas) a los que nuestro país tiene oportunidad de exportar,¹ así como la participación de mercado de los proveedores (columnas) de estos países.

TABLA 3. MATRIZ DE COMPETIDORES DE CAFÉ

Países destino (importadores)	País	Importaciones 2016 (MMt)	México	Brasil	Colombia	Indonesia	Estados Unidos	Viet Nam	Otros
	Estados Unidos	1,596.7	3.48%	20.41%	24.09%	6.04%	--	10.13%	35.85%
	Alemania	1,042.3	0.37%	31.05%	5.13%	4.69%	0.14%	22.78%	35.84%
	Italia	570.0	0.27%	28.83%	3.68%	6.14%	0.00%	21.07%	40.01%
	Japón	406.3	0.32%	29.02%	17.83%	7.80%	0.03%	21.74%	23.26%
	España	273.8	2.79%	16.35%	6.96%	0.86%	0.01%	41.27%	31.76%
	Bélgica	272.9	1.29%	26.19%	5.62%	3.56%	0.08%	19.71%	43.55%
	Canadá	202.6	2.46%	23.66%	32.18%	3.26%	0.27%	2.74%	35.42%
	Reino Unido	166.4	1.06%	20.93%	11.87%	15.18%	0.21%	22.01%	28.75%
	Rusia	165.4	0.29%	20.01%	3.81%	23.92%	0.00%	34.40%	17.56%
	Suiza	156.3	2.22%	27.53%	14.97%	2.84%	0.07%	8.53%	43.84%
	Corea del Sur	147.5	0.08%	18.71%	18.89%	2.17%	0.01%	23.60%	36.54%
	Australia	91.4	1.26%	20.44%	11.50%	7.12%	0.10%	13.88%	45.71%
	Argentina	30.4	0.00%	76.03%	3.78%	0.07%	--	11.53%	8.59%
	Chile	12.1	0.28%	78.27%	3.36%	--	0.03%	13.79%	4.27%

Fuente: Elaborado por la Subsecretaría de Agricultura con datos del UN Comtrade e ITC, 2018.

Con base en el mercado internacional del café, se identifican los siguientes escenarios para México (Ver mapa de la siguiente página):

México con fortaleza

México abastece más del 70% de las importaciones del país destino y cuenta con una tasa de crecimiento positiva.

Consolidación del producto mexicano en país destino

País destino	México 1°	Otros 2°
Mercado	➤ 70%	
Tasa de crecimiento	+	

México con Oportunidad

México cuenta con poca presencia en el mercado meta y tiene una tasa de crecimiento positiva.

Posicionamiento del producto mexicano en país destino

País destino	Otros 1°	México 2°
Mercado		⬅ 70%
Tasa de crecimiento		⊕ o nuevo²

México con amenaza

México abastece más del 70% de las importaciones del país destino, pero tiene una tasa de crecimiento negativa.

Posible diversificación de proveedores del país destino

País destino	México 1°	Otros 2°
Mercado	➤ 70%	
Tasa de crecimiento	−	

México con debilidad

México cuenta con poca presencia en el mercado meta y tiene una tasa de crecimiento negativa.

Posible pérdida de mercado meta

País destino	Otros 1°	México 2°
Mercado		⬅ 70%
Tasa de crecimiento		−

* "Nuevo" indica un mercado en el que se inició la exportación en 2017.

¹ Países con una tasa media anual de crecimiento de importaciones positiva, cuyos datos se encuentran reportados en UN Comtrade correspondiente a 2018; sólo se incluyeron los países con mayor oportunidad comercial.

² A la fecha de corte de la descarga (2018) es posible que exista información no disponible en estos países, por lo tanto se consideraron nuevos consumidores.

La aplicación de aranceles medios por cada uno de los países destino (filas) a los proveedores (columnas), reflejan una ventaja competitiva para los productores que decidan exportar a un país destino. Asimismo, la matriz de aranceles del Sistema Armonizado de Clasificación Arancelaria aplicados por cada uno de los países destino a los países competidores, identifica el respectivo Tratado que rige la relación comercial con México.

TABLA 4. MATRIZ DE ARANCELES Y TRATADOS QUE RIGEN LA RELACIÓN COMERCIAL (% APLICADO)

SUBPARTIDA 0901.11	México	Brasil	Colombia	Indonesia	Estados Unidos de América	Viet Nam
Estados Unidos	0	0	0	0	--	0
Alemania	0	0	0	0	0	0
Italia	0	0	0	0	0	0
Japón	0	0	0	0	0	0
España	0	0	0	0	0	0
Bélgica	0	0	0	0	0	0
Canadá	0	0	0	0	0	0
Reino Unido	0	0	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0	0
Suiza	0	0	0	0	0	0
Corea del Sur	2	2	0	0	0	0
Australia	0	0	0	0	0	0
Argentina	0	0	0	10	10	10
Chile	0	0	0	6	0	0

SUBPARTIDA 901.12	México	Brasil	Colombia	Indonesia	Estados Unidos de América	Viet Nam
Estados Unidos	0	0	0	0	-	0
Alemania	0	-	0	4.8	8.3	4.8
Italia	0	8.3	0	4.8	8.3	4.8
Japón	0	0	0	0	0	0
España	0	8.3	0	4.8	8.3	4.8
Bélgica	0	-	0	4.8	8.3	4.8
Canadá	0	0	0	0	0	0
Reino Unido	0	-	0	4.8	8.3	4.8
Rusia	0	0	0	0	0	0
Suiza	0	0	0	0	0	0
Corea del Sur	2	2	0	0	0	0
Australia	0	0	0	0	0	0
Argentina	0	-	0	10	10	10
Chile	0	-	0	6	0	0

Fuente: Elaborado por la Subsecretaría de Agricultura con datos del UN Comtrade e ITC, 2018.

Nota: Entre más intenso el color, mayor es el porcentaje de arancel aplicado.

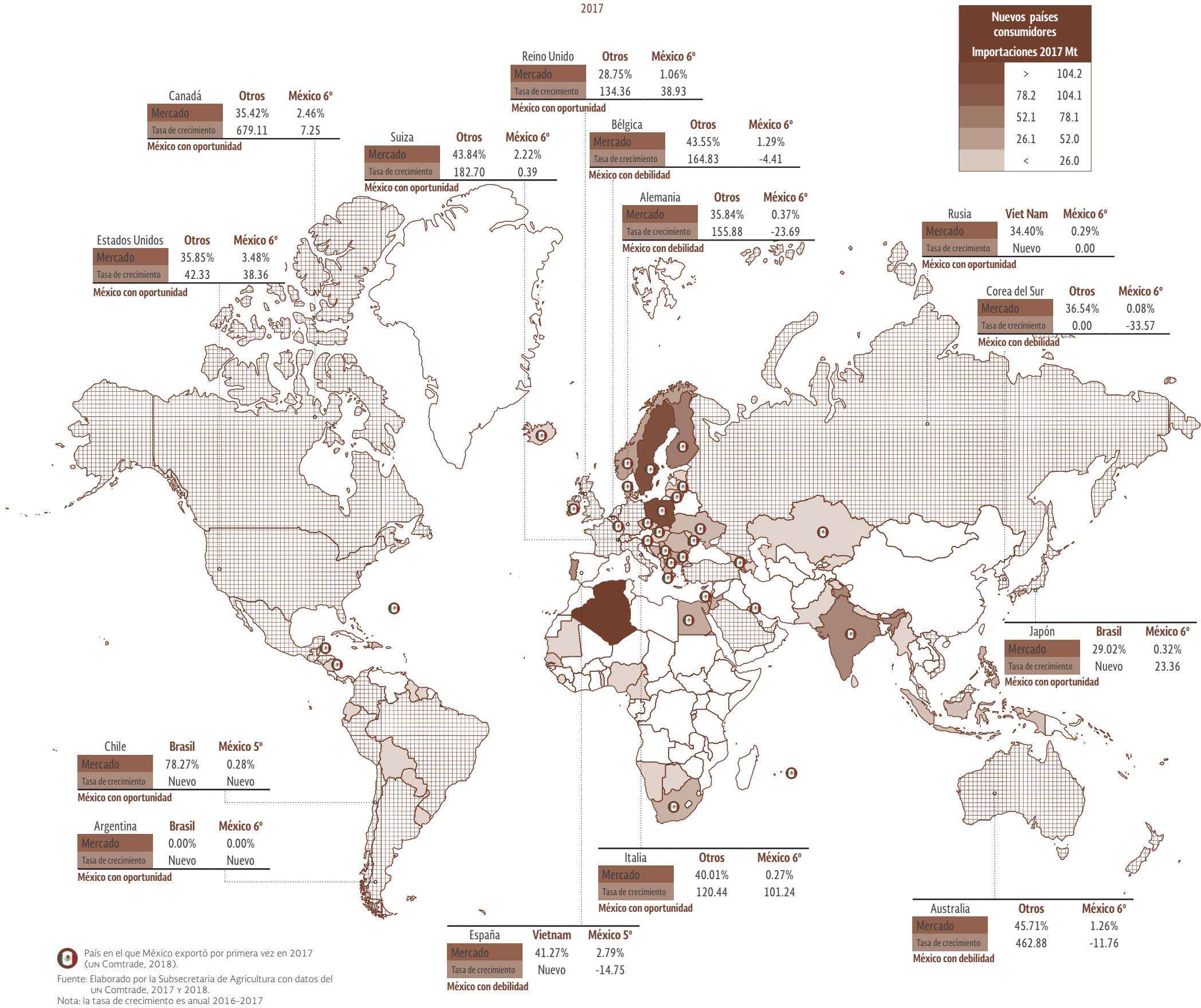
Ante los nuevos consumidores mundiales,² México se ha logrado posicionar en los siguientes mercados:

Nuevos consumidores de café mexicano		
Rep. Checa	Kazajistán	Eslovenia
Dinamarca	Kuwait	Sudáfrica
Egipto	Letonia	Suecia
Finlandia	Lituania	TFYR of Macedonia
Grecia	Luxemburgo	Ucrania
Hungaria	Mauricio	
Islandia	Serbia	
Jordania	Eslovaquia	



MAPA 1. MERCADO POTENCIAL MEXICANO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ

2017





ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN

“Un año de mayor y mejor acceso a mercados”

El 2017 fue un año clave para el comercio de México, pues en él, el gobierno mexicano avanzó significativamente en negociaciones comerciales tendientes a la apertura de nuevos mercados o consolidación de las relaciones de comercio con socios existentes. Así, en 2017, el gobierno mexicano:

- (i) Intensificó las negociaciones para modernizar el Pilar Comercial del Tratado con la Unión Europea (TLCUEM) y del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés) con el México logrará ingresar a 6 nuevos mercados: Australia, Brunei Darussalam, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam.
- (ii) Inició negociaciones para la revisión del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, así como para la adhesión de nuevos miembros a la Alianza del Pacífico.
- (iii) Continuó las negociaciones en curso con los países de la AELC, Brasil y Argentina.

Es posible que, como resultado de los mismos, sean obtenidas algunas nuevas concesiones en materia arancelaria o no arancelaria (V. gr. Procedimientos aduaneros más ágiles, cooperación regulatoria en materia de normas, reglamentos técnicos, procedimientos para evaluación de la conformidad y medidas sanitarias y fitosanitarias).

“Siguiendo pasos”

- Se sugiere que los productores inviertan en el mantenimiento y mejoramiento del status fitosanitario a nivel nacional, mediante la implementación de esquemas de protección de la propiedad intelectual. En este tenor, se recomienda fortalecer al máximo la denominación de origen del café producido en las regiones de Veracruz y Chiapas, a través del mantenimiento y operación efectiva del Consejo Regulador del Café de Veracruz, A.C. y el Consejo Regulador de la Calidad del Café Chiapas, A.C., los cuales pueden vigilar el cumplimiento de las especificaciones de originalidad, calidad e inocuidad de los productos amparados por las denominaciones de origen correspondientes. En paralelo, debe buscarse proteger u obtener el reconocimiento de las 2 denominaciones de origen en los principales mercados de exportación, particularmente, a través del registro de indicaciones geográficas o marcas de certificación correspondientes.
- Se recomienda continuar explorando y explotando esquemas de protección de la propiedad intelectual -tales como indicaciones geográficas o marcas colectivas o de certificación-, que permitan posicionar otros cafés de alta calidad o con características especiales (V. gr. Orgánico) en mercados de mayor poder adquisitivo, así como destinar más café a la agroindustria mexicana.
- Se sugiere fortalecer una postura que evite la implementación de medidas no arancelarias injustificadas que resulten en la restricción del comercio de café mexicano en los mercados de exportación. Para tales efectos, es necesario que haya un monitoreo permanente por parte de la Secretaría de Economía y la Misión Permanente de México ante la OMC de las medidas que los Miembros notifican a OMC en materia de MSF (Medidas Sanitarias y Fitosanitarias) y OTC (Obstáculos Técnicos al Comercio).





TABLA 5. ESTRATEGIA DE IMPORTACIÓN

MANTENER	EXPANDIR	APROVECHAR	EXPLORAR Y DESARROLLAR
VIETNAM Y ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	HONDURAS, COSTA RICA, GUATEMALA, COLOMBIA, PERÚ, ALEMANIA Y BÉLGICA	BRASIL	INDONESIA, UGANDA, INDIA Y ETIOPIA

- (1) Las importaciones de café originario de Vietnam son las principales. Este país compartirá con México esquemas mejorados de acceso a mercados a través del CPTPP.

(2) Estados Unidos de América no es productor oficial de café, sin embargo, ha logrado desarrollar una industria de productos derivados de café. La relación debe consolidarse bajo el nuevo trato comercial que se generará con el TLCAN revisado.
- (1) Honduras, Costa Rica y Guatemala forman parte del Tratado de Libre Comercio entre México y Centroamérica y gozan de un arancel del 0% para este producto, sin embargo, México solo importa de Honduras. Se recomienda expandir los flujos integrando a Costa Rica y Guatemala como proveedores de café.

(2) Expandir con Colombia y Perú, haciendo uso de los acuerdos ya existentes (TLC México – Colombia y Acuerdo de Integración Comercial México – Perú) que ofrecen un arancel del 0%. Adicionalmente, estos países son parte de la Alianza del Pacífico, sin embargo, por esta vía el producto quedará liberado hasta el 2030.

(3) Expandir con Alemania y Bélgica -y, de ser posible con los demás Estados miembros de la UE-, haciendo uso del arancel del 0% que México les brinda a través del TLCUEM.
- Las importaciones provenientes de Brasil podrían incrementarse si se aprovecha el actual proceso de negociaciones comerciales para otorgar una reducción arancelaria de este producto y mejores esquemas fitosanitarios que faciliten su acceso al país.

Estos países carecen de un Acuerdo o Tratado comercial con México, por lo que se recomienda lo siguiente:

(1) Indonesia y Uganda son actuales proveedores de café por lo que se recomienda seguir desarrollando el flujo comercial.

(2) Con India y Etiopía se sugiere explorar la proveeduría analizando el impacto que generaría el arancel que se aplica (20%), junto con el precio que ofrecen estos países para determinar si es conveniente o no.

(3) Es importante volver a señalar que las importaciones de café se han visto reducidas, por lo que lo más conveniente es invertir esfuerzos en diversificar con países con lo que ya se tiene un tratado comercial.





TABLA 6. ESTRATEGIA DE EXPORTACIÓN

EXPANDIR	APROVECHAR
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CANADÁ, JAPÓN, CHILE, AUSTRALIA, ARGENTINA, SUIZA Y ESTADOS MIEMBROS DE LA UE (ALEMANIA, ITALIA, ESPAÑA, BÉLGICA Y REINO UNIDO).	RUSIA Y COREA DEL SUR

- (1) Con Estados Unidos de América y Canadá, empleando los esquemas que se ofrecen dentro del TLCAN, que van desde un arancel del 0% hasta el reconocimiento o protección de las denominaciones de origen correspondientes como productos distintivos o bien, a través de marcas de certificación, por lo que lleva a los cafetaleros mexicanos a desarrollar un nicho de mercado dispuesto a pagar la calidad que se ofrece.
- (2) Japón, Chile y Australia forman parte del CPTPP, el cual posee diversos esquemas para el reconocimiento o protección de las denominaciones de origen del café mexicano y brinda un arancel del 0% (con lo que respecta a estos 3 países). Se recomienda expandir a través de la promoción del café en estos mercados.
- (3) Con Argentina, actualmente México se encuentra en negociaciones con este mercado, por lo que se podría lograr el reconocimiento o protección de ambas denominaciones de origen y mejores esquemas comerciales que faciliten el acceso y posicionamiento del café mexicano.
- (4) México pronto iniciará las negociaciones para la modernización del Tratado AELC, en el que Suiza junto con Noruega, Islandia y Liechtenstein forman parte, se podría mejorar los esquemas comerciales del café en estos mercados, así como el reconocimiento o protección de las denominaciones de origen para lograr expandir las exportaciones enfocándose en un nicho de mercado gourmet que valore la calidad del café mexicano.
- (5) En el 2017, México intensificó las negociaciones con la Unión Europa en el que se logró el reconocimiento de las denominaciones de origen correspondientes y un mejor trato, por lo que los cafetaleros mexicanos, podrán expandirse en el corto plazo dentro de este mercado.

Rusia y Corea del Sur solo ofrecen el arancel MFN consolidado en OMC, sin embargo, México es un importante proveedor de café en estos mercados lo que significa que es competitivo. Los exportadores de café mexicano deben aprovechar su posición y buscar en el futuro alguna reducción arancelaria bilateral o mejores medidas de acceso, así como, el reconocimiento o protección de las denominaciones de origen del café de Veracruz y Chiapas para desarrollar un canal de distribución de mayor valor que posicione al café mexicano como de gran calidad.





DESARROLLO PRODUCTIVO NACIONAL

ESTRATEGIA: MAXIMIZAR

- Impulsar campañas de fitosanidad integradas a la región centroamericana (Programa Nacional de Combate y Erradicación Frontal de la Broca y Roya del Café).
- Intensificar programas de replantación y recepa en parcelas existentes.
- Incentivar reconversión productiva en variedades élite.
- Adquirir y transferir el paquete tecnológico que permita mejorar la capacidad de adaptación al cambio climático de las plantaciones.
- Promover la innovación y transferencia de tecnología sustentable
- Impulsar la diversificación productiva.
- Impulsar sistemas de producción sostenible con buenas prácticas que maximicen la calidad del producto.
- Implementar una campaña de promoción y el sistema de comercialización con base en el desarrollo de microrregiones.
- Impulsar la aportación y la suficiencia del financiamiento necesario para acopio, comercialización y renovación de cafetales y capitalización al productor.
- Consolidar y fomentar los sistemas de producción orgánica.
- Impulsar los procesos de certificación en tecnologías sustentables, distintivos en calidad y/o por especialidad.

PRODUCCIÓN DE CAFÉ

21 REGIONES POTENCIALES
Áreas históricamente productoras (2012-2017) más áreas con nivel alto y/o medio de potencial productivo.

16 REGIONES ESTRATÉGICAS
Áreas productoras en 2017.

CARACTERIZACIÓN DE LAS REGIONES ESTRATÉGICAS

REGIÓN	Tipo de región (productora)	Has totales de la frontera agrícola de la región*	Ha con potencial	Superficie cosechada 2017 (ha)		Participación en la producción nacional (%)		Rendimiento promedio 2017 (ton/ha)		Precio medio rural promedio de la región 2017 (\$/ton)	
				Valores	Variación porcentual (2016-2017)	2016	2017	Valores	Variación porcentual (2016-2017)	Valores	Variación porcentual (2016-2017)
4	Con potencial	7,010,308	7,006,150	166,852	10.26	31.42%	31.49%	1.58	-7.85	5,552	7.11
5	Con potencial	540,850	515,256	65,024	2.45	9.26%	8.92%	1.15	-4.67	4,265	7.53
6	Con potencial	3,311,575	3,305,446	23,414	-44.19	6.09%	3.18%	1.13	-5.27	5,519	22.80
8	Con potencial	112,175	112,171	6,519	-0.48	0.67%	0.59%	0.76	-10.62	6,137	5.83
9	Histórica	128	128	2,501	-17.95	0.12%	0.11%	0.36	15.64	6,433	12.33
10	Con potencial	480,412	480,412	16,635	1.50	0.92%	1.06%	0.53	14.41	5,203	4.39
11	Con potencial	77,767	76,783	721	-1.70	0.05%	0.05%	0.57	13.13	8,031	6.24
12	Con potencial	80,683	80,683	29,117	-3.27	4.07%	3.62%	1.04	-6.81	6,918	6.15
13	Con potencial	75,604	75,604	639	-4.84	0.10%	0.09%	1.14	-7.94	6,722	24.43
14	Con potencial	876,870	841,659	731	0.75	0.06%	0.06%	0.72	9.13	5,682	24.71
15	Histórica	6,661	6,661	9,182	-2.89	0.70%	0.66%	0.60	-2.66	4,590	4.93
16	Con potencial	3,131,026	3,054,418	228,891	-0.11	40.96%	43.01%	1.57	6.57	6,459	11.86
17	Con potencial	3,713,244	3,656,047	2,232	5.78	0.28%	0.32%	1.19	8.98	5,155	6.43
18	Con potencial	57,249	56,672	1,070	-0.09	0.22%	0.20%	1.60	-4.23	5,734	-6.26
19	Con potencial	39,802	39,802	705	-0.07	0.17%	0.16%	1.84	-5.15	5,058	-2.96
20	Con potencial	397,372	397,372	16,539	-4.73	0.45%	1.70%	0.86	302.32	7,170	25.93
Nacional		18,863,279	18,577,737	570,770	-0.70	95.53%	95.21%	1.39	1.75	5,916	10.16

* El dato de frontera agrícola y hectáreas con potencial puede variar debido a la variación en el potencial productivo y/o histórico.



MAPA ESTRATÉGICO



INFRAESTRUCTURA DE CAFÉ

- REGIÓN ESTRATÉGICA
- INSUMOS AGRÍCOLAS
Fertilizantes, agroquímicos, semillas
- INSUMOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO
- INDUSTRIA
- COMERCIALIZADORA
- EXPORTADORA
- ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS
- LÍMITE ESTATAL
- VÍAS DE COMUNICACIÓN

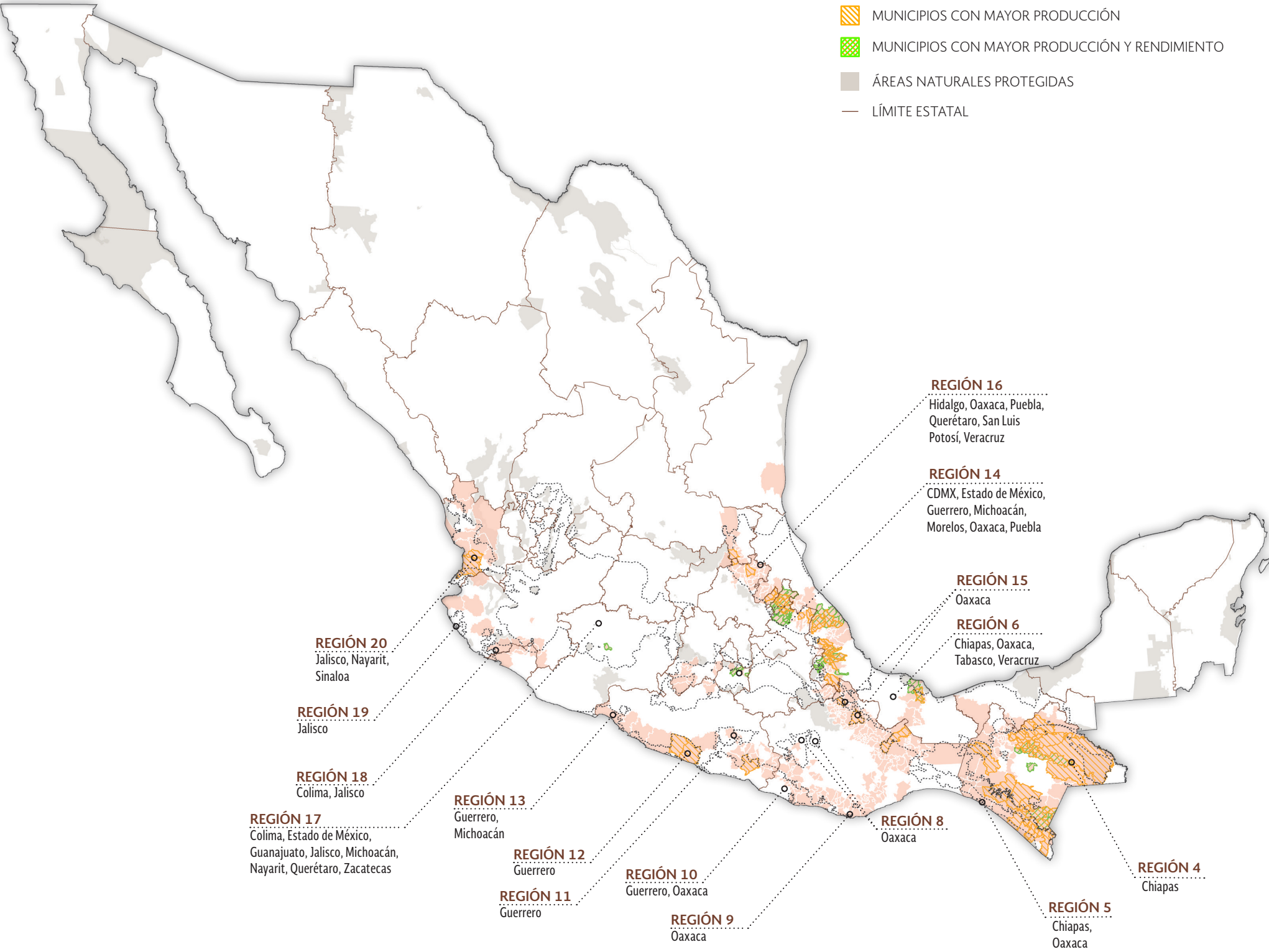


MAPA ESTRATÉGICO



REGIONES ESTRATÉGICAS 2017

- REGIÓN ESTRATÉGICA
- MUNICIPIOS PRODUCTORES
- MUNICIPIOS CON MAYOR RENDIMIENTO
- MUNICIPIOS CON MAYOR PRODUCCIÓN
- MUNICIPIOS CON MAYOR PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO
- ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS
- LÍMITE ESTATAL



SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA

MVZ. Jorge Luis Zertuche Rodríguez
SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA

Ing. Ernesto Castañeda Bernal
SECRETARIO PARTICULAR
DEL C. SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA

Ing. Santiago Argüello Campos
DIRECTOR GENERAL DE FOMENTO A LA AGRICULTURA

Ing. Jesús Genaro Arroyo García
DIRECTOR GENERAL DE FIBRAS NATURALES
Y BIOCOMBUSTIBLES

Ing. Pedro Priego Pozos
DIRECTOR GENERAL DE OPERACIÓN Y
EXPLOTACIÓN DE PADRONES

Lic. Marco Antonio Solís Hinojosa
DIRECTOR GENERAL DE PRODUCTIVIDAD Y
DESARROLLO TECNOLÓGICO

Lic. Héctor Samuel Lugo Chávez
COORDINADOR DE ASESORES
DEL SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA

Mtro. Miguel Ángel Mendoza Moreno
SECRETARIO TÉCNICO
DE LA COORDINACIÓN DE ASESORES
DEL SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA

COLABORADORES

DISEÑO METODOLÓGICO
Mtro. Marco A. Herrera Oropeza
Mtra. Martha A. Lagunes Arellano

SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA
Mtro. Luis Rodrigo Flores Cruz

ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y DE MERCADOS
Lic. Lizeth Robles Jaramillo
Lic. Amanda Rosalía Aranda Novoa
Mtro. Juan Antonio Dorantes Sánchez

ILUSTRACIÓN DE PORTADA Y DISEÑO EDITORIAL
Mtra. Anneli Daniela Torres Arroyo

FOTOGRAFÍAS PLANEACIÓN AGRÍCOLA NACIONAL
Shutterstock, Inc.

A close-up photograph of a coffee branch. The branch is covered with clusters of coffee cherries. Some cherries are bright red, indicating they are ripe, while others are green, indicating they are unripe. The cherries are oval-shaped and have a small stem at the top. The background is filled with lush green coffee leaves, which are broad and have a prominent vein pattern. The lighting is bright, highlighting the colors of the cherries and the texture of the leaves.

PLANEACIÓN
AGRÍCOLA
NACIONAL

www.gob.mx/sagarpa